

PROJET C

DEVELOPPEMENT DU BABYFOOT EN FRANCE

PROGRAMME STRATÉGIQUE 2020/2024 - 08 OCTOBRE 2020

SOMMAIRE

Ce document, porté par un groupe de travail composé de plusieurs joueurs de Babyfoot, constitue une proposition de programme pour le futur Président et Comité Directeur de la Fédération Française de Football de Table (FFFT).

Ce document est susceptible de changer dans les semaines à venir (notamment au niveau de la liste des candidats).

SOMMAIRE

P.2

LISTE DES CANDIDATS

P.3-4

CONTEXTE

P.5

ENJEUX, OBJECTIFS & MISSION

P.6

DEPLOIEMENT DE LA STRATEGIE

P.7

> 1. L INSTITUTION FFFT

P.8

> 2. PROFESSIONNALISATION & FORMATION

P.9

> 3. CLUBS & DEVELOPPEMENT DU BABY-FOOT

P.10

> 4. COMPETITION & HAUT-NIVEAU

P.11

> 5. MARKETING & COMMUNICATION

P.12

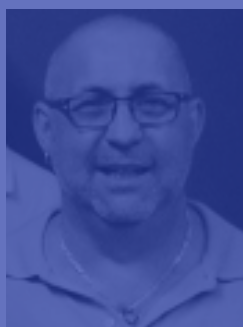
LISTE DES CANDIDATS



ALEXANDRE ANTOINE

44 ANS, GAUCHY

Président du club de Gauchy
Ancien Président de la FFFT



CHRISTOPHE ARCELIN

52 ANS, SAINTE-SAVINE

Président du club de Sainte Savine
Ancien Président du Comité
Départemental Handisport de
l'Aube



CHERIF BENMEKIDECHE

43 ANS, VERSAILLES

Président du club de Versailles



JULIEN DAUCHART

38 ANS, SAUVETERRE

Président du club de Sauveterre

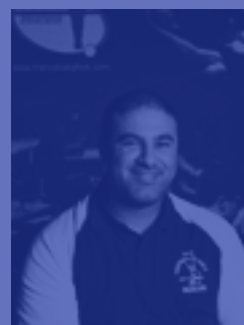


MIGUEL DOS SANTOS LOTE

30 ANS,

MONTREUIL-SUR-MER

Top-player français
Membre actif du club
de Montreuil-sur-Mer



KARIM EL HAMDIOUI

37 ANS, SALEILLES

Ancien membre
du Comité Directeur



ZACHARY FOREMAN

29 ANS, MARSEILLE

Ancien Président du
Toulouse Football de Table
et de l'Association Toulousaine de
Football de Table



JEAN-CHRISTOPHE FOSSATI

43 ANS, TOULOUSE ATB

Ancien membre de la
Commission Sportive



LISE FOURDRIGNIER

22 ANS, ÉVRY

Ancienne Présidente
d'association
Membre du groupe de travail
«Haut Niveau»



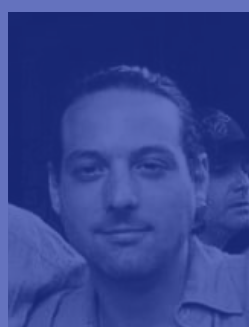
ARNAUD GUFFLET
49 ANS,
FONTENAY-SOUS-BOIS
Ancien Président de la
Commission Communication



JEROME LACOURTE
43 ANS, ILLIERS-COMBRAY
Membre actif du club
d'Illiers-Combray



FREDERIC LEDUCQ
44 ANS,
AVESNES-LES-AUBERTS
Secrétaire et ancien Président du
club d'Avesnes-les-Auberts



JULIEN MAILLE
40 ANS, PARIS
Président du club de Paris
Fondateur de la Ligue de Baby-Foot
Amateur (LABAF)



MAGUY OHAYON
51 ANS, FRANCONVILLE
Membre de la Commission
Féminines, Vétérans et Juniors
et de la Commission Tournois et
respects des protocoles sportifs



ANTOINE ROUSSEL
32 ANS, CRÉPY-EN-VALOIS
Président du club
de Crépy-en-Valois



ROMAIN TRACOL
31 ANS,
ISSY-LES-MOULINEAUX
Capitaine et co-responsable
de l'équipe 1 d'Issy-les-Moulineaux
Ancien trésorier du club de Nice

**Cette liste est susceptible
d'être complétée dans les
semaines à venir.**

CONTEXTE

CONTEXTE

- Déclin du Babyfoot français (baisse d'environ 20% de licenciés entre 2012 et 2019)
- Problème de stabilité institutionnelle au sein de la FFFT
- Faible politique d'Engagement et Responsabilité Sociale (Handicap, mixité, environnement....)

Face à ce constat, le programme qui suit vise à **promouvoir, organiser et développer** le **Babyfoot en France** en **s'appuyant sur les présidents** et **bureaux de direction des clubs**.

ENJEUX, OBJECTIFS & MISSION

//// ENJEUX

- **Stabiliser** la FFFT d'un point de vue **institutionnel**
- **Démocratiser** la pratique du babyfoot
- **Fédérer l'ensemble des acteurs** du babyfoot français autour d'un **projet commun**
- **Soutenir** la **performance sportive**

//// OBJECTIFS 2020/2024

> Obtenir l'**agrément du Ministère des Sports** et l'**agrément Jeunesse et Éducation Populaire** pour bénéficier de subventions, de soutien et de ressources

> Atteindre un nombre de **3 000 licenciés** dont **200 féminines** et **100 juniors**

> Accroître la **visibilité du babyfoot en France** avec la mise en place d'**événements**, de **partenariats** et d'**actions de communication**

> **Soutenir les clubs** dans leur **développement** et leur **activité**

//// MISSION

Dynamiser la pratique du babyfoot, augmenter le nombre de licenciés et soutenir les clubs.

DEPLOIEMENT DE LA STRATEGIE

Axes stratégiques du programme 2020/2024

01

L'INSTITUTION FFT

02

PROFESSIONNALISATION & FORMATION

7

03

CLUBS & DEVELOPPEMENT DU BABYFOOT

04

COMPETITION & HAUT NIVEAU

05

MARKETING & COMMUNICATION

01

L'INSTITUTION
FFFT

> **Auditer la FFFT** : Organisation, gouvernance, finances, ressources humaines, localisation du siège social...

> **Optimiser le fonctionnement** de la FFFT pour :

- **Consulter** les présidents et bureaux de direction des clubs afin de valider certaines **orientations stratégiques** et **projets prioritaires**, y compris ceux initiés par le Comité Directeur actuel
- **Renforcer** certaines **procédures** et/ou **protocoles**
- **Abroger les cumuls de mandats** et ainsi limiter les **risques de conflits d'intérêts**

> Obtenir **l'agrément du Ministère des Sports et l'Agrément Jeunesse et Éducation Populaire**, donnant accès à des subventions nationales et locales, ainsi qu'à des soutiens financiers et humains.

Les principaux critères pour l'obtention de ces agréments sont les suivants :

- Une **gestion transparente** ;
- Un **fonctionnement démocratique** ;
- Le **respect du principe de non-discrimination** ;
- L'**égal accès homme-femme** aux **instances dirigeantes**.

02

PROFESSIONNALISATION & FORMATION

> Créer une **direction technique arbitrale** (DTA) pour **accompagner** et **professionnaliser** la pratique arbitrale

> Développer un **programme de formation** (entraîneur, arbitre, animateur...) et utiliser **tous les leviers exploitables** pour qu'il soit **reconnu par l'Etat français** et finançable notamment via le Compte Personnel de Formation (CPF)

> **Soutenir le développement des clubs par la formation :**

- à la **gestion associative** ;
- à l'**animation du club** ;
- à l'**organisation d'événements** et de **tournois**.

> **Pérenniser, élargir et améliorer le système de labellisation**

CLUBS & DEVELOPPEMENT DU BABYFOOT

- > Instaurer un système de retour d'expérience inter-club
- > Oeuvrer pour une ouverture plus large aux publics jeunes, féminins et amateurs :
 - **Jeunes** : Interventions dans les établissements scolaires et universitaires, maisons et associations de quartier...
 - **Féminines/Vétérans** : Accès à un maximum de catégories afin d'engrener de l'expérience...
 - **Amateurs** : Flexibilité d'accès aux tournois officiels, organisation de tournois dans les bars, salles de jeux, associations sportives et culturelles...
- > Développer la pratique du Babyfoot **en milieu professionnel**, notamment à travers la pérennisation du **Championnat de France Inter-Entreprises**
- > **Accompagner individuellement chaque club** : Aide à la définition des objectifs et du projet associatif, à la recherche de financements, à la formation et à l'équipement.

04

**COMPETITION
& HAUT NIVEAU**

- > **Simplifier la réglementation** liées aux compétitions : modalités d'inscriptions, règles liées au club d'appartenance des joueurs, CDF..

- > **Expérimenter** – en coordination avec l'ITSF – la mise en place de **tournois alternatifs** (multi-tables, règlement simplifié...)

- > **Améliorer le système de points** et de **classement des joueurs** (catégories C, B, A, Elite, Pro-élite)

- > **Définir un plan d'actions** pour les **Equipes de France** : budget, stage de préparation, charte de bonne conduite...

- > **Mettre en place** une politique de **prévention** pour **lutter contre le dopage**, notamment celui occasionné par simple méconnaissance.

MARKETING & COMMUNICATION

> Déployer une **charte graphique** pour appuyer le lancement de la **nouvelle stratégie de la FFF**

> Définir un **plan de Communication** incluant entre autre une politique d'Engagement/Responsabilité Sociale pour favoriser la **mixité sociale, l'égalité homme/femme, l'handisport, l'environnement...**

> Développer une stratégie de **Relations Presse** pour accroître la **visibilité du Babyfoot** dans les **médias** régionaux et nationaux.

> Multiplier les **partenariats** et le **sponsoring** avec les **entreprises et médias** (L'Équipe, Eurosport...)

> **Réorganiser le site internet** afin de faciliter la navigation pour tous les publics

> **Optimiser l'échange d'information** entre la FFF, les clubs et les licenciés

> **Assurer la transformation digitale de la FFF** dans le respect de la réglementation en vigueur (RGPD)