



# DOSSIER DE PARTENARIAT

CHAMPIONNATS  
DU MONDE DE  
FOOTBALL DE TABLE  
DU 01 au 04 MAI 2008



# SOMMAIRE

- **PRESENTATION**
- **LE COMITE D'ORGANISATION**
- **LA COUVERTURE MEDIATIQUE EN 2006**
- **PROPOSITIONS DE PARTENARIAT**
- **LE PLAN PROMOTIONNEL**
- **NOS COORDONNEES**



LA FFFT EST HEUREUSE DE VOUS PRESENTER  
LA 7<sup>ème</sup> EDITION  
DES CHAMPIONNATS DU MONDE DE FOOTBALL DE TABLE (du 01 au 04 mai 2008)

Consacré à l'organisation et au perfectionnement technique de l'élite sportive départementale, régional et nationale, le **CDFAS** (Centre Départemental de Formations et d'Animations Sportifs) accueillera, dans une salle de plus de 3200 m<sup>2</sup>, la plus prestigieuse des compétitions de Football de Table.

Cette manifestation d'envergure internationale, sous l'égide de l'**ITSF** (International Soccer Table Fédération), est organisée par la FFFT avec la collaboration du conseil général du Val d'Oise.

Plus de **600 compétiteurs**, provenant d'une quinzaine de pays, viendront s'affronter lors de cette manifestation sportive. Ils seront suivis par des centaines de spectateurs souvent amateur et nostalgique de cette activité.

Le site du CDFAS est l'un des plus beaux complexes sportifs français et est idéal pour l'organisation de ces Championnats du Monde de Football de Table.



## LES CHAMPIONNATS DU MONDE DE FOOTBALL DE TABLE : UN EVENEMENT PARTICULIER

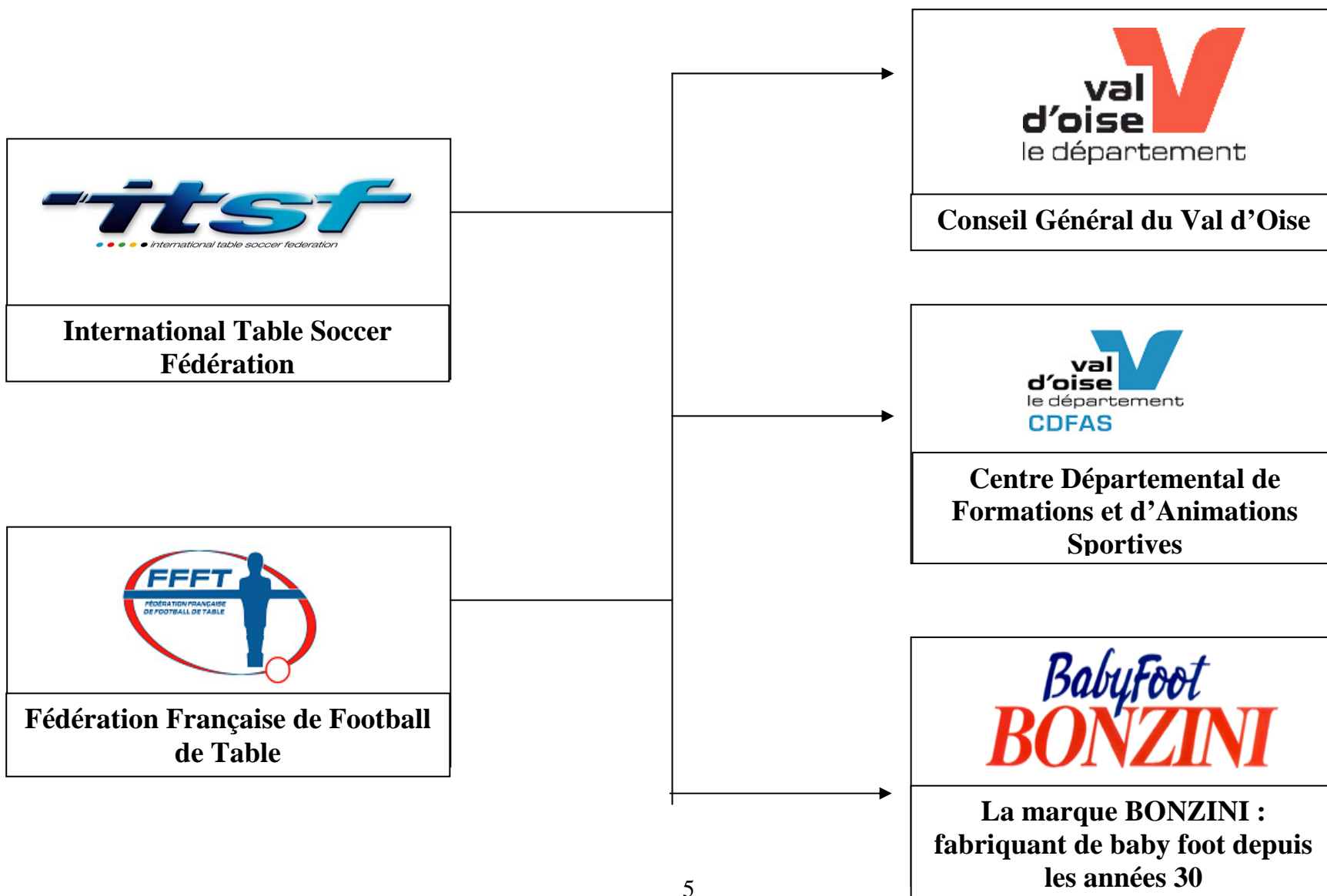
**Cette compétition fait partie des ‘ITSF World Championship Séries’, c’est-à-dire qu’elle est officiellement reconnue par la fédération internationale comme une des compétitions mondiales majeures et permet à ses participants de remporter des points pour le classement mondial ITSF.**

- Compétition phare de la discipline, les Championnats du Monde c’est :
  - **2000 spectateurs**
  - **600 compétiteurs**
  - **15 pays** provenant de **4 continents**
  - **10 titres mondiaux** décernés
  - **10 tonnes de matériel**
  - **3500 matchs** joués
  - **Un des plus beaux complexes de France : le CDFAS (3200 m<sup>2</sup>)**
  - **2 écrans géants**
  - **100 baby-foot**
  - **3000 balles**
  - ...

**...Et l’équipe de France 5 fois Championne du Monde !!!**



## LE COMITE D'ORGANISATION



## LA COUVERTURE MEDIATIQUE EN 2006

### Les télévisions :



.....

### Les radios :



.....

Le Mouv' (groupe radio France) : Partenaire officiel des Championnats du Monde 2003, 2004, 2005 et 2006

### La presse :



Plus de 100 articles parus dans la presse régionale, nationale et internationale.



## PROPOSITIONS DE PARTENARIAT

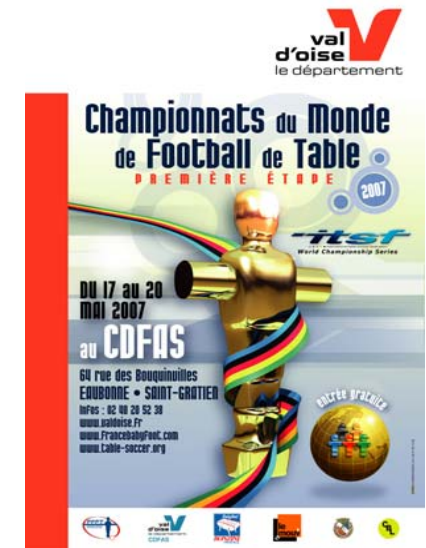
### ● Proposition 1 : 2000 € ou équivalent en prestations (fournisseur officiel).

- Citation dans les communiqué de presse.
- Logo sur : - les affiches.
  - le site Internet de la coupe du monde.
  - les tracts et les cartons d'invitation.
  - le dossier de presse.
- Banderoles dans la salle du CDFAS qui accueille l'évènement.
- Documentation au stand de la FFFT.
- Baby foot au nom du partenaire.



### ● Proposition 2 : 5000 € ou équivalent en prestations (partenaire officiel).

- Proposition 1 et :
- Atribus (400) pendant un mois.
  - Arrière de bus (100).
  - Remise des prix par un membre de la société.
  - Exclusivité dans le secteur d'activité.
  - Spots sur écran géant au cour de l'évènement.
  - Article dans le programme.



### ● Proposition 3 : Partenaire titre, 20 000 €

- Proposition 2 et :
- **Logo sur la tenue officielle de l'équipe de France.**
  - **Logo** sur le fond servant aux **photos officielles.**
  - **Stand** de 20 à 40 m2.
  - **1 page dans le programme** de la manifestation remis à tous les participants et spectateurs.
  - **Logo sur la tenue des membres de l'organisations.**
  - **Logo sur les documents officiels** (feuille de match,...)
  - **Promotion** de la société sur un **DVD** conçu pour l'occasion.
  - **Zone de jeux** des finales **encerclé par le logo** de l'entreprise.
  - **Manifestation au nom de l'entreprise.**
  - Organisation d'une **compétition intra entreprise** (Comité d'entreprise, fournisseurs, partenaires,...).
  - **Salon V.I.P** à disposition pour réception, soirée,...(600m2 possible).
  - Les **100 baby foot** des Championnats du monde **aux couleurs de l'entreprise.**

→ **Frais de création en sus**



## LE PLAN PROMOTIONNEL

### « Le conseil générale du Val d'Oise » partenaire des Championnats du Monde

- Le dispositif de communication **de base** est renouvelé **chaque année** pour annoncer l'événement, mais peut être **renforcé avec l'arrivée de nouveaux partenaires** :
  - **340 abribus** sur l'ensemble du Val d'Oise, sur une période d'un mois.
  - **100 arrières de bus** couvrant le département, sur les quinze jours avant la manifestation.
  - **50 spots radiophoniques nationaux et 100 spots locaux** (partenariat avec Le Mouv').
  - Rédaction de **2 pages dans le Val D'Oise Magazine et dans le Mag'zine** (pour les jeunes).
  - **2000 affichages nationaux.**
  - **5000 affichages locaux.**
  - **2000 invitations.**



- **Publicité faite sur chaque Baby-foot BONZINI vendu (particuliers, entreprises).**
- **500 dossiers de presse.**
- **500 dossiers d'inscriptions.**
- **2000 programmes détaillés de la manifestation (12 pages).**
- **2000 cartes postales.**
- Espace informatif sur plusieurs sites Internet (Val d'Oise, FFFT, ITSF, ...) totalisant **plus de 8000 visites par jour** : [www.francebabyfoot.com](http://www.francebabyfoot.com)
- **Communiqués de presse** diffusés, 4 mois avant l'évènement et régulièrement suivant les informations, auprès de 800 contacts (médias nationaux et internationaux).





## NOS COORDONNEES

**Siège du comité de l'organisation des Championnats du Monde de Football de Table :**



### ***FEDERATION FRANCAISE DE FOOTBALL DE TABLE***

27 rue Adolphe Moitié - 44000 Nantes

Tél. : 00 (33) 2 40 20 52 38

Fax : 00 (33) 2 40 20 44 59

<mailto:ffft@francebabyfoot.com>

Site Web : <http://www.francebabyfoot.com>

### ***LA FEDERATION INTERNATIONNAL (ITSF)***



<mailto:info@table-soccer.org>

Site Web : <http://www.table-soccer.org>

